



## Портрет современного белорусского интернет-пользователя и его запросы на качество связи в центре внимания на INTERNET GOVERNANCE FORUM 2024

С приветственным словом к аудитории форума обратился Первый заместитель Министра связи и информатизации Павел Ткач.

В своем выступлении им приведены факты, характеризующие востребованность интернет-услуг.

### **Итак, какой он - современный белорусский пользователь сети Интернет?**

12-24 года (поколение Z и миллениалы) - самая активная интернет-аудитория - в основном идет загрузка контента;

35-44 года - самая большая интернет-аудитория - преимущественно серфинг в Интернете;

**YouTube** - самый массовый сервис, используемый белорусскими интернет-пользователями (92 % абонентов пользуются этой видеохостинговой площадкой);

**TikTok** - самый популярный сервис по интенсивности посещения среди пользователей белорусского Интернета;

вечерние часы - самое интенсивное время потребления интернет-трафика;

выходные дни - самое пассивное время в Интернете.

Больше интересных фактов - в презентации.

### **Что значат приведенные факты?**

- граждане активно вовлечены в интернет-взаимодействие;
- скорость потребления интернет-трафика растет, преимущественно за счет массового потребления видеоконтента;
- вследствие этого запросы на качество связи увеличиваются с «геометрической прогрессией».

Приведенная количественная оценка задает тенденции для формирования стратегии развития инфраструктуры на предстоящий период, в фокус которой в приоритете входят запросы граждан и интенсивное повышение качества оказания услуг для них.

[Презентация](#)



**Source URL:** <https://www.mpt.gov.by/node/10014>