



## **В Республике Беларусь рынок услуг почтовой связи динамично развивается**

Лицензию на оказание услуг почтовой связи общего пользования по пересылке почтовых отправлений, приему подписки на печатные средства массовой информации и их доставке имеют 32 оператора почтовой связи, из них 25 – на услуги по пересылке почтовых отправлений, 7 – на прием подписки на печатные средства массовой информации и их доставки.

Республика Беларусь впервые возглавила свою региональную группу в рейтинге индекса почтового развития (Integrated Index for Postal Development) Всемирного почтового союза (далее – ВПС) за 2021 год, заняв 14 место среди 168 стран мира (в 2020 году Республика Беларусь занимала 20 место из 170 стран). Указанный рейтинг дает обобщенную картину почтового развития в любой стране или регионе на основании четырех ключевых компонентов: надежность, охват, актуальность и устойчивость.

В Республике Беларусь продолжают внедряться современные формы и методы обслуживания населения в сфере почтовой связи. Так в целях расширения номенклатуры предоставляемых пользователям услуг почтовой связи, обеспечения государственных гарантий доступности и качества универсальных услуг почтовой связи осуществляется развитие и продвижение национальной почтовой электронной системы, введенной в эксплуатацию с 3 января 2021 года. Количество зарегистрированных пользователей в национальной электронной почтовой системе составило 2436 пользователей (94 юридических лица, 29 индивидуальных предпринимателей и 2313 физических лиц).

Предоставление услуг почтовой связи пользователям посредством сервиса «Мобильный почтальон» позволяет обеспечить населенные пункты, в том числе в сельской местности, современными услугами на основе информационно-коммуникационных технологий и сократить цифровое неравенство, что способствует повышению социально-экономических возможностей граждан. В 2021 году доступ населения в сельской местности к услугам почтовой связи, оказываемым РУП «Белпочта» посредством сервиса «Мобильный почтальон», обеспечен в объеме 100 процентов. В настоящее время в Республике Беларусь функционирует 4972 единицы.

Для развития дополнительного круглосуточного канала получения почтовых услуг, повышения уровня обслуживания клиентов и сокращения времени ожидания при получении регистрируемых почтовых отправлений продолжается расширение сети и функциональных возможностей (выдача и прием внутренних отправлений путем внесения адресных данных, сумм объявленной ценности, наложенного платежа, возможность печати адресного ярлыка на клейкой ленте) почтоматов (устройств самообслуживания). Сеть почтоматов Республики Беларусь в настоящее время составляет 62 единицы.

С целью распределения потоков пользователей услуг почтовой связи и ускорения процесса их обслуживания в объектах почтовой связи продолжается внедрение автоматизированной системы управления потоками клиентов. В настоящее время указанная система

функционирует в 208 объектах почтовой связи, имеющих два и более операционных окна.

18 марта 2022 г. Министерством связи и информатизации Республики Беларусь выпущен в обращение почтовый блок и специальный почтовый штемпель, посвященные 30-летию первой белорусской почтовой марки. Торжественная церемония гашения почтового блока состоялась в Почтовом салоне, расположенном по адресу: пр. Независимости, д.10 (Почтамт).

*Справочно: История белорусской филателии началась 30 лет назад, 20 марта 1992 года. На первой почтовой миниатюре изображена утерянная, а затем воссозданная белорусская национальная реликвия – Крест преподобной Ефросинии Полоцкой, созданный в 1161 году. За прошедшие три десятилетия выпущены в обращение 1 452 почтовые марки. На них изображены не только известные уроженцы Республики Беларусь – от святых средневековья до олимпийских чемпионов современности, выдающиеся исторические личности и просветители, писатели, ученые, композиторы, политики, моряки, космонавты, художники, но и белорусские замки, дворцы, шедевры национальной культуры, праздники, знаменательные даты, флора и фауна.*

---

**Source URL:** <https://www.mpt.gov.by/node/7826>