



Цифровой «Автомагазин»: новые стандарты торгового обслуживания на селе

С Гродненской области начинается реализация проекта по цифровизации передвижной торговли.

Инициатива направлена на выполнение поручений Главы государства об обеспечении качественного и бесперебойного торгового обслуживания жителей на селе.

✓Проект одобрен Советом по проектам в сфере цифрового развития при Министерстве связи и информатизации.

Новый функционал дополнит экосистему сервисов платформы «Умный город (регион)».

□Разрабатываемый сервис автоматизирует информирование сельских жителей о работе автолавок: пользователю будут приходить пуш-уведомления о планируемом времени прибытия автолавки, возможных задержках, новых маршрутах и изменении расписания движения.

□Что это дает государству и бизнесу?

Для государства: □сквозной контроль соблюдения социальных стандартов в режиме реального времени;

□объективная оценка эффективности работы субъектов торговли на селе;

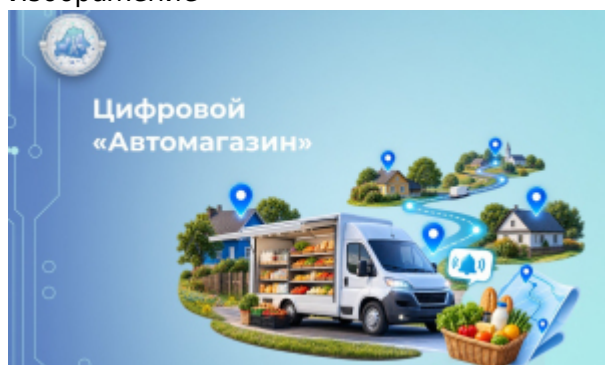
□гарантированный охват всех удаленных населенных пунктов.

Для бизнеса: □автоматическое построение и оптимизация логистических маршрутов;

□минимизация простоев техники и сокращение холостого пробега.

📄Новый сервис станет доступным для населения Гродненской области уже к концу 2027 года, а после апробации будет масштабирован на всю страну.

Изображение



Source URL: <https://www.mpt.gov.by/node/11530>