«Витрина цифровых проектов - замена «холодных рассылок» для ИТ-компаний». Получилось или нет?

- При запуске в апреле 2024 года «витрины цифровых проектов» [цифровые-проекты.бел] Минсвязи анонсировало, что публикация сведений об ИТ-проектах для резидентов Парка высоких технологий станет эффективным инструментом популяризации своих решений для широкого круга потенциальных пользователей.

  Что из этого получилось?

  Сегодня на витрине опубликованы сведения о 95 цифровых проектах. Конечно, это далеко не весь потенциал белорусских ИТ-компаний.

  Но для тех, кто уже опубликовал свои решения на витрине или еще думает об этом, приведем статистику.

  Средняя просматриваемость для всех программных продуктов на витрине пока оставляет 100 – 105 просмотров в месяц.

  Максимальное количество просмотров данных о цифровом продукте достигает сегодня 164 просмотров за месяц.

  Топ-15 просматриваемых продуктов имеет следующую статистику: подробнее

  Относительно сфер деятельности, в которых наблюдается наибольшее количество просмотров цифровых решений среди пользователей витрины отметим:

  банковский сектор и финансовые услуги – 1 902 просмотров в месяц;

  государственное управление – 595;

  промышленность – 587;

  жилищно-коммунальное хозяйство – 560;

  связь и телекоммуникации – 492;

  торговля и реклама – 441;

  здравоохранение – 400;

  транспорт и логистика – 397.

  Сейчас специалисты Минсвязи и Центра цифрового развития приступили к развитию «витрины цифровых проектов», значит, ее функционал скоро будет более интересным и полезным. Приглашаем к сотрудничеству, предлагаем резидентам ПВТ более активно регистрировать свои решения на витрине (инструкции доступны по ссылке:

https://цифровые-проекты.бел/about), а также сообщаем о возможности направить свои предложения по улучшению организации ее работы или дополнению функций.

Вопросы по работе с витриной или предложения по улучшению ее работы можно направлять по адресу: vitrina.it@ddc.by.

Source URL: *https://www.mpt.gov.by/node/9881*