Цифровой маршрут туризма в Беларуси

27 сентября отмечается Всемирный день туризма. И особенно символично, что тема 2026 года – «Цифровая повестка и искусственный интеллект для переосмысления туризма».

Центр цифрового развития является «офисом цифровизации» Национального агентства по туризму и данная повестка является стратегическим приоритетом.

Какие цифровые возможности ждут белорусский туризм уже в ближайшей перспективе?

Государственная программа «Туризм» ставит амбициозные задачи по созданию современной цифровой среды для путешественников. Один из ключевых инструментов их реализации – платформа «Умный город».

Полномасштабный запуск платформы запланирован на начало 2027 года.

Что в планах?

Единое цифровое окно – туристические объекты, интерактивная карта, события и сервисы в одном пространстве.

Умные маршруты – индивидуальные и групповые путешествия с фото, аудиогидами и другой полезной информацией.

Виртуальные туры и 3D-выставки – возможность познакомиться с объектами еще до поездки.

Данные для развития отрасли – актуальная аналитика о происходящем в отрасли.

В перспективе платформа должна охватить весь жизненный цикл туристического продукта – от интереса к месту до самого путешествия и стать
национальным туристическим агрегатором

Так «цифра» становится не отдельным сервисом, а средой, которая объединяет путешественника, бизнес и государство.

Source URL: *https://www.mpt.gov.by/cifrovoy-marshrut-turizma-v-belarusi*