



Рыцари, уха и новые экскурсионные продукты: «Профтур-2019» встречали в Витебске

Туристический форум продолжает шествие по стране. Четвертой площадкой, где встретились организаторы путешествий и профсоюзный актив, стала Северная столица.



По традиции гостей, прибывших в гостиничный комплекс «Ветразь», встречали представители туристско-экскурсионных дочерних унитарных предприятий области. Средневековые танцы и забавы от оршанцев, угощения и сувениры из Лосвидо, уха, которую варят на Браславских озерах, с первых минут задали тон встрече.

Традиционными были и благодарности, которые получили от профсоюзного туроператора самые активные участники экскурсий и поездок. Генеральный директор «Беларустуриста» Людмила Сеньковская отметила, что Витебская область активнее других регионов страны ездила в минувшем году в Заток. Лидируют жители северного региона и еще в одном направлении. Так, браславчанам по душе пришлось Карелия – их спрос на это направление был самым заметным.



– «Беларустурист» – это туроператор нашей юности. Мы все в советские времена пользовались его услугами и путешествовали по стране, – говорил председатель Витебского областного объединения профсоюзов Иван Возмитель. – Теперь эта традиция возродилась. Можно ссылаться на финансовые трудности, но нам, руководителям профорганизаций, надо изыскивать всяческую возможность, чтобы люди познавали мир, путешествовали. Давайте вместе дарить радость открытий и яркие впечатления.

Презентация новых экскурсионных туров 2019 года проходила с участием представителей принимающих компаний. Некоторые предложения действительно поражали.



– А вы бывали в Карелии? – интересовался генеральный директор турхолдинга «Родина» Александр Королев. – Три недели назад мы с сыном ходили на собачьих упряжках. Я сошел на снег и... провалился по шею.

«Родина» готова пригласить в самые разные туры по практически любым городам России. В зависимости от предпочтений можно варьировать их условия, оговаривать количество дней.

В одно из самых захватывающих и необыкновенных путешествий туристов пригласит горный парк «Руске́́ла». На бывшем мраморном карьере их ждет много неожиданностей, главная из которых – экскурсия в искусственные подземелья. Таинственное озеро, скальные ниши и гроты даже на фото выглядят захватывающе.

Не менее заманчивое предложение поступило от «Укрпрофтура» – одного из немногих

профсоюзных туроператоров, продолжающих работу на территории бывшего СССР. Знакомство с украинскими коллегами у «Беларустуриста» состоялось ровно год назад. А уже сегодня «Укрпрофтур» сделал белорусам едва ли не эксклюзивное предложение: несмотря на то, что на знаменитую Сорочинскую ярмарку экскурсионные группы записываются за два года, 47 человек из нашей страны там готовы принять в августе.

– В Сорочинцы приезжают за салом, горелкой, вышиванками. А главное – за колоритом, – заметил представитель «Укрпрофтура» Андрей Шинкарев.

В наступающим сезоне не утрачивает своей актуальности и отдых в Затоке. Здесь готовы предложить места самых разных ценовых категорий, есть пансионаты, ориентированные на детский отдых. А в селе Рыбаковка Николаевской области морское побережье покрывает сосновый бор. Чтобы оценить, какой там воздух, туда нужно съездить.

Кроме того, «Беларустурист» активно работает с Европой. Новый продукт туристического сезона – отдых в Испании. Его тоже можно планировать на свой вкус: определять сроки, заказывать дополнительные экскурсии.



– Мы работаем в первую очередь для человека труда, – подытожила генеральный директор первой туристической компании нашей страны Людмила Сеньковская. – Профсоюзы заботятся о том, чтобы условия труда были безопасными, чтобы коллективный договор соблюдался. А мы делаем жизнь тружеников ярче, краше и веселее.

Виктория ДАШКЕВИЧ

Фото автора

Source URL:

<https://www.mpt.gov.by/trade-union-news/rycari-uha-i-novye-ekskursionnye-produkty-proftur-2019-vs-trechali-v-vitebske>