



---

## **Лучший продавец в Витебском филиале РУП «Белтелеком»**

12-14 апреля 2016 года в Витебске состоялся отборочный этап профессионального конкурса «Лучший продавец РУП "Белтелеком"».

Конкурс проводится с целью увеличения роста продаж, выполнения плановых заданий, улучшения качества работы с клиентами, а также с целью стимулирования сотрудников служб продаж. Конкурсанты, направленные начальниками структурных подразделений филиала, показали мастерство в практической и творческой части.

Победителями стали участники конкурса, набравшие максимальное количество баллов.

Мастерство оценивалось жюри по следующим критериям:

владение современными технологиями продаж;

нестандартность решений, показ профессии не только как системы определенных умений и навыков, но и как вида интеллектуальной деятельности;

умения применять теоретические знания на практике;

творческое отношение к труду.

В период проведения профессионального конкурса проведены также практические тренинги по теме «Публичное выступление. Техники преодоления страха публичных выступлений перед аудиторией» и круглые столы с ведущими специалистами службы передачи данных и документальной электросвязи и технической поддержки.

По итогам конкурса оформлены итоговые документы. 16 лучших специалистов продаж были поощрены сладкими призами и стали участниками экскурсии по г.Витебску по программе «Город со вкусом кофе». Экскурсанты познакомились с историей города, посетили музей «Духовской круглик», побывали на сцене Летнего Амфитеатра, в гримерных знаменитых артистов, гостей Международного фестиваля искусств «Славянский базар». В уютном кафе обменялись мнениями и впечатлениями.

С новыми силами и практическими навыками, вдохновленные своими успехами, специалисты по продаже вновь взялись за работу. От всего коллектива Витебского коллектива РУП «Белтелеком» хочется выразить им благодарность и сказать спасибо за высокий профессионализм и нелегкий труд.

---

**Source URL:** <https://www.mpt.gov.by/luchshiy-prodavec-v-vitebskom-filiale-rup-beltelekom>