



## Обзор цифровой повестки в мире

29 апреля 2017 года

### Оглавление

1. ЕЭК приступила к разработке Соглашения о регулятивных «песочницах» в ЕАЭС, 26.04 .....	2
2. В Казахстане определили правила присоединения операторов к интернет-шлюзам, 28.04 .....	3
3. В Беларуси можно будет «заказать» в вузах нужных IT-специалистов, 28.04.....	4
4. В Беларуси достигнут рекордный уровень безналичных платежей, 19.04 .....	5
5. «Ростелеком» представил определения и типизацию цифровых платформ, 28.04..	5
6. Герман Греф заявил о создании «российского Amazon» Сбербанком и «Яндексом», 28.04 .....	7
7. J'son & Partners Consulting оценила российский рынок беспилотников в \$163 миллиона, 28.04 .....	9
8. SAP представила решение для интернета вещей из облака для промышленности, 27.04.2018 .....	10
9. Бизнес поголовно встраивается в цифровую среду – исследование IDG, 27.04 ....	12
10. ВЭБ представил платформу для госзакупок на блокчейне и заключил первый смарт-контракт, 27.04.....	13
11. Orange Business Services и Siemens будут вместе внедрять промышленный интернет вещей, 26.04.....	14
12. Исследование PwC: 83% руководителей телеком-сектора опасаются роста конкуренции, 25.04.....	15
13. Сбербанк представил обзор мирового рынка робототехники, 25.04.....	17
14. Alibaba Group начала тестировать отслеживание цепочек поставок товаров на блокчейне, 28.04 .....	19

15. Сбербанк запускает акселератор в сфере интеллектуальной робототехники, 24.04	20
.....	20
16. Лидеры сельского хозяйства в России обсудили планы по «цифровизации» отрасли, 23.04.....	21
17. Новые правила охраны персональных данных в ЕС вступили в силу, 25.05 .....	23
18. В Европе подросткам запретили пользоваться WhatsApp, 25.04 .....	25
.....	26
19. Прибыль Amazon в первом квартале выросла на на 120%, 27.04 .....	26
20. ЕС инвестирует 1,5 млрд евро в ИИ, чтобы догнать США и Азию, 25.04 .....	27

## **1. ЕЭК приступила к разработке Соглашения о регулятивных «песочницах» в ЕАЭС, 26.04**

*«Создание системы регулятивных «песочниц» Евразийского экономического союза – один из приоритетов проработки инициатив, утвержденный главами государств Союза. Для инициаторов проектов, регуляторов Евразийской экономической комиссии – это реальная возможность протестировать инновационные решения, новые бизнес-модели, выявить их сильные и слабые стороны, лучше понять возможные риски, апробировать подходы к регулированию перед их правовым закреплением», – сообщила член Коллегии (министр) по внутренним рынкам, информатизации, информационно-коммуникационным технологиям Евразийской экономической комиссии (ЕЭК) Карине Минасян на первом заседании экспертов, посвященном обсуждению создания системы регулятивных «песочниц» в Евразийском экономическом союзе (ЕАЭС).*

Цифровая трансформация отраслей и рынков создает условия высокой неопределенности для деятельности и принятия решений как для инноваторов, так и для регуляторов. Особенно остро это ощущается на интеграционном уровне. В новых отраслях и на новых рынках страны зачастую нормативно закрепляют те или иные подходы к регулированию, не имея возможности оценить их воздействие на реальные экономические процессы внутри государства и на общих рынках ЕАЭС.

Регулятивная «песочница» в Союзе должна стать средой для

---

*\* Обзор подготовлен в рамках деятельности блока члена Коллегии (Министра) по внутренним рынкам, информатизации, информационно-коммуникационным технологиям Евразийской экономической комиссии*

экспериментирования и моделирования. В ней можно создавать временные регуляторные рамки, чтобы снижать риски тестирования для пилотных проектов, выстраивать более тесное взаимодействие между регуляторами и инноваторами, обмениваться опытом, лучшими практиками и подходами.

На выходе регулятор получит апробированные и работающие «модели» правового регулирования, инициатор – пилот проекта, протестированный в правовом поле и в реальных или приближенных к реальным условиям рынка, а также снижение издержек пилотирования за счет согласованного между регуляторами стран ЕАЭС доступа к данным, инфраструктуре и экспертизе.

*«Эффекты от применения «песочниц» могут быть вполне ощутимы – сокращение времени для пилотирования проектов в Союзе почти в два раза; снижение издержек для бизнеса и государства в результате выявленных рисков, устранение правовых разрывов, и, как следствие, - более правильное распределение ресурсов»,* – отметил руководитель проекта по цифровой трансформации ЕЭК Александр Петров.

Эксперты также отметили, что «песочница» могла бы стать инструментом для апробации подходов по переходу нормативно-правовой базы в цифровой формат через алгоритмы, онтологии, модели данных.

По итогам заседания его участники предложили начать подготовку проекта Соглашения о регулятивных «песочницах» в ЕАЭС, что позволит применять их в правовом поле Союза.

### **Справка**

*Сегодня механизм «песочниц», который позволяет обеспечить создание безопасной среды для технологической, регуляторной и организационной отработки инновационных решений, становится популярным. Уже как минимум 15 юрисдикций по всему миру запустили у себя регулятивные «песочницы» для отработки в первую очередь финансово-технических решений.*

*Проведенный Комиссией анализ международного опыта применения «песочниц» позволил выявить, что важным трендом является создание трансграничных «песочниц». Их модели прорабатываются в Великобритании и Европейском союзе, а во Франции и Объединенных Арабских Эмиратах они уже действуют.*

<http://www.eurasiancommission.org/ru/nae/news/Pages/26-04-2018-1.aspx>

## **2. В Казахстане определили правила присоединения операторов к интернет-шлюзам, 28.04**

В Казахстане опубликован Приказ Председателя Комитета национальной

---

\* Обзор подготовлен в рамках деятельности блока члена Коллегии (Министра) по внутренним рынкам, информатизации, информационно-коммуникационным технологиям Евразийской экономической комиссии

безопасности Республики Казахстан от 27 марта 2018 года № 24/нс «Об утверждении Правил присоединения сетей операторов междугородной и международной связи к точке обмена интернет-трафиком».

В документе говорится, что «для присоединения к точке обмена интернет-трафиком, операторы междугородной и международной связи направляют в республиканское государственное предприятие на праве хозяйственного ведения «Государственная техническая служба» Комитета национальной безопасности Республики Казахстан заявление на выдачу технических условий на подключение к точке обмена интернет-трафиком. ГТС в течение 5 рабочих дней с момента получения заявления выдает технические условия на подключение к точке обмена интернет-трафиком.

В случае указания недостоверной информации в заявлении, ГТС в течение 3 рабочих дней с момента получения заявления направляет оператору междугородной и международной связи в письменном виде мотивированный ответ об отказе в выдаче технических условий присоединения к точке обмена интернет-трафиком с обоснованием причин отказа.

Оператор междугородной и международной связи в течение 7 рабочих дней с момента получения технических условий сообщает в письменной форме в ГТС о готовности присоединения к точке обмена интернет-трафиком».

<https://digital.report/v-kazahstane-opredelili-pravila-prisoedineniya-operatorov-k-internet-shlyuzam/>

### **3. В Беларуси можно будет «заказать» в вузах нужных IT-специалистов, 28.04**

В Беларуси появится возможность у IT-компаний заказать в технических вузах выпуск профильных специалистов. Такая возможность появится после принятия специальных поправок в Кодексе об образовании Беларуси. Об этом рассказал Ректор Белорусского государственного университета информатики и радиоэлектроники Михаил Батура.

«Например, заканчивается учебный год, мы видим, открылось какое-то новое направление, в котором требуется усиление составляющей искусственного интеллекта или нейронных сетей, или, как сейчас модно говорить, интернет вещей, мы должны на это реагировать. В мае мы это выявили, со следующего сентября мы уже сможем открыть соответствующий профиль. Причем новая редакция Кодекса обеспечит настолько гибкую систему, что любой заказчик кадров может заказать пять, семь, восемь, десять человек по необходимому профилю в рамках одной широкой специальности. Не будет никаких ограничений. Но все это станет

---

*\* Обзор подготовлен в рамках деятельности блока члена Коллегии (Министра) по внутренним рынкам, информатизации, информационно-коммуникационным технологиям Евразийской экономической комиссии*

возможным при хорошем стимулировании тех, кто это будет делать, то есть преподавателей».

<https://digital.report/v-belarusi-mozhno-budet-zakazat-v-vuzah-nuzhnyih-it-spetsialistov/>

#### **4. В Беларуси достигнут рекордный уровень безналичных платежей, 19.04**

Беларуси удалось достичь рекордного уровня безналичных платежей по банковским картам. По словам экспертов, по всем операциям связанным с банковскими картами -83% приходится на безналичные платежи. При этом еще два года назад белорусы старались обналичить все средства, приходящие на карт-счета.

«Почти 45% от общего оборота по операциям с использованием карточек и 83% количества всех карточных операций приходится на их безналичную часть. Я в той или иной форме уже очень давно плотно соприкасаюсь с карточным бизнесом и хорошо помню, как сложно внедрялись карточки в быт белорусов. Сейчас же оплата телефоном, часами, любыми иными девайсами, например, в Минске, вообще не вызывает каких-либо эмоций у кассиров в магазинах. И я сам, живя, в окрестностях Минска, вижу, как активно используют карточки люди на селе. Создана ли уже критическая масса? В работе с коммунальными и аналогичными платежами – скорее да, чем нет», – сказал «Слово делу» заместитель председателя правления «Белгазпромбанка» Александр Сотников.

Топ-менеджер признался, что проблемы в области развития безналичных платежей в стране еще есть.

«Остались еще целые сегменты, в которых безналичные формы оплаты не получили широкого распространения и/или они менее удобны, чем наличные. Это и рынки, и общественный транспорт, и некоторые услуги в точках, для которых их оказание не является профильным (например, в библиотеках, в точках разъездной торговли и общепита). Я верующий православный христианин и для меня крайне неудобно то, что я не могу расплатиться карточкой при приобретении разнообразной церковной продукции и литературы. Кроме того, не охвачен безналичными платежами рынок мелких разовых услуг, которые люди оказывают друг другу, вторичный рынок вещей», – сказал Сотников.

<https://digital.report/v-belarusi-dostignut-rekordnyiy-uroven-beznalichnyih-platezhey/>

#### **5. «Ростелеком» представил определения и типизацию цифровых платформ, 28.04**

Центр компетенций направления «Информационная инфраструктура» программы «Цифровая экономика РФ» компании «Ростелеком» представил подходы

---

\* Обзор подготовлен в рамках деятельности блока члена Коллегии (Министра) по внутренним рынкам, информатизации, информационно-коммуникационным технологиям Евразийской экономической комиссии



### к определению и типизации цифровых платформ.

Документ был одобрен 25 апреля на заседании подкомиссии по цифровой экономике Правительственной комиссии по использованию информационных технологий для улучшения качества жизни и условий ведения предпринимательской деятельности.

Для организации эффективной совместной деятельности по развитию цифровой экономики большое значение имеет единообразие используемых терминов. Поскольку создание цифровых платформ является одной из целей программы «Цифровая экономика РФ», то важной задачей на старте реализации программы является как четкое определение термина «платформа», так и классификация возможных типов цифровых платформ.

«Цифровые платформы являются одним из инструментов цифровой трансформации отраслей экономики. Однако определение цифровых платформ в мировой практике еще до конца не устоялось и трактуется участниками рынка по-разному. Чтобы разработчики платформ и отраслевые компании говорили на одном языке в рамках программы «Цифровая экономика РФ» были подготовлены предложения по определению цифровых платформ. На заседании подкомиссии мы договорились не отливать его в бронзу, а провести тестирование на реальных проектах, реализация которых планируется в рамках программы. Полагаем, что единые методические подходы к определению и классификации цифровых платформ помогут провести оценку существующего цифрового ландшафта, определить потребности в развитии существующих и формировании новых платформ, для обеспечения информационной экосистемы для цифровой экономики нашей страны», - сказал **Павел Пугачев**, член подкомиссии по цифровой экономике, заместитель начальника управления Президента РФ по применению информационных технологий и развитию электронной демократии.

«Документ разработан для практического применения, для единого понимания значений цифровых платформ в различных нормативно-правовых и программных документах. К настоящему времени одобрена первая версия, которая будет совершенствоваться по ходу движения вперед. Но уже сейчас глоссарий может служить рекомендацией для единого подхода к этой теме», - отметил **Алексей Козырев**, член подкомиссии по цифровой экономике, заместитель министра связи и массовых коммуникаций Российской Федерации.

Участие в работе над документом, организованной на площадке АНО «Цифровая экономика», приняли более 30 экспертов, представителей ведущих компаний ИКТ-отрасли и органов власти. Цифровая платформа определена в

---

*\* Обзор подготовлен в рамках деятельности блока члена Коллегии (Министра) по внутренним рынкам, информатизации, информационно-коммуникационным технологиям Евразийской экономической комиссии*

одобренном документе как система алгоритмизированных взаимовыгодных взаимоотношений значимого количества независимых участников отрасли экономики (или сферы деятельности), осуществляемых в единой информационной среде, приводящая к снижению транзакционных издержек за счёт применения пакета цифровых технологий работы с данными и изменения системы разделения труда.

В нем также определены основные типы цифровых платформ – инструментальная, инфраструктурная и прикладная, их описания и отличия, такие как результаты деятельности на базе платформ, группы участников, уровень обработки информации и другие. Примерами типов платформ являются TensorFlow (инструментальная), GE Predix (инфраструктурная) и Яндекс.Такси (прикладная).

«Дальнейшая работа экспертов нашего направления будет направлена на разработку мер поддержки создания инфраструктурных компонентов нового типа – цифровым инфраструктурным платформам. Ключевой особенностью такого вида платформ является возможность их использования и применения в самых различных отраслях экономики для быстрой разработки и вывода на рынок прикладных цифровых сервисов, сразу содержащих данные для повышения эффективности принимаемых решений, - рассказал **Борис Глазков**, вице-президент «Ростелекома», руководитель центра компетенций по направлению «Информационная инфраструктура» Программы. – Примером такой инфраструктурной платформы является геоинформационная платформа, работающая, в том числе, с отечественными спутниковыми снимками, и предназначенная для повышения эффективности управления в целом ряде отраслей, прежде всего, в сельском хозяйстве и государственном управлении»

[http://files.data-economy.ru/digital\\_platforms.pdf](http://files.data-economy.ru/digital_platforms.pdf)

## **6. Герман Греф заявил о создании «российского Amazon» Сбербанком и «Яндексом», 28.04**

«Яндекс» и Сбербанк закрыли сделку по созданию в интернете совместного маркетплейса, который Герман Греф назвал «российским Amazon». На развитие проекта Сбербанк предоставил «Яндексу» 30 млрд руб., общая стоимость предприятия оценивается в 60 млрд руб.

«Яндекс» и Сбербанк завершили оформление сделки по созданию совместного предприятия в сфере электронной коммерции. Стоимость предприятия составляет 60 млрд руб., из которых 30 млрд руб. были предоставлены «Яндексу» Сбербанком по условиям сделки.

Средства будут израсходованы на создание полнофункциональной торговой

---

*\* Обзор подготовлен в рамках деятельности блока члена Коллегии (Министра) по внутренним рынкам, информатизации, информационно-коммуникационным технологиям Евразийской экономической комиссии*

онлайн-площадки. Глава Сбербанка **Герман Греф** заявил, что партнеры намерены создать на базе «Яндекс.Маркета» «российский Amazon», передает РБК. Греф считает сделку крайне значимой для всего российского рынка. Гендиректор «Яндекс.Маркета» **Максим Гришаков**, возглавивший также и совместное предприятие, отметил, что площадка может эволюционировать в одного из крупнейших игроков российского онлайн-ритейла, что и является сейчас главной задачей команды проекта.

По данным самого «Яндекс.Маркета», его оборот за первые девять месяцев 2017 г. достиг 100 млрд руб. Ежемесячная посещаемость сервиса превышает 20 млн пользователей. На платформе размещено более 150 млн товарных предложений от 20 тыс. российских и зарубежных интернет-магазинов.

#### Направления работы

Как сообщает Сбербанк, совместное предприятие будет работать по трем направлениям. Во-первых, оно займется созданием маркетплейса — розничной площадки в интернете, где покупатели смогут приобретать товары у различных продавцов. На маркетплейсе продавцы смогут пользоваться операционными, финансовыми и логистическими сервисами. Площадка самостоятельно будет осуществлять обработку заказов, обслуживание клиентов, организацию логистической цепочки и доставки покупок.

Во-вторых, совместное предприятие будет работать в направлении развития трансграничной онлайн-торговли. Третьим направлением станет развитие «Яндекс.Маркета» в прежнем виде, то есть в качестве площадки для сравнения цен и выбора товаров.

#### Условия сделки

О намерении создать совместное предприятие на базе «Яндекс.Маркета» «Яндекс» и Сбербанк сообщили в конце 2017 г., подписав до этого в августе соглашение о намерениях. Партнеры объявили, что по условиям сделки Сбербанк купит пакет вновь выпущенных акций «Яндекс.Маркета» стоимостью 30 млрд руб., а Максим Гришаков останется на посту гендиректора и получит место в совете директоров предприятия, наряду с тремя представителями от «Яндекса» и тремя от Сбербанка.

В апреле «Яндекс» опубликовал акционерное соглашение совместного предприятия, которое пролило свет на условия сделки. Выяснилось, что стороны будут искать третьего, стратегического инвестора для покупки им миноритарной доли в предприятии за наличные средства. Также «Яндекс» и Сбербанк смогут требовать проведения IPO «Яндекс.Маркета» без согласия друг с другом.

---

\* Обзор подготовлен в рамках деятельности блока члена Коллегии (Министра) по внутренним рынкам, информатизации, информационно-коммуникационным технологиям Евразийской экономической комиссии



### Опцион для сотрудников

10% акций нового предприятия пойдут в опционной фонд для сотрудников, остальные будут поровну разделены между «Яндексом» и Сбербанком. Для реализации договоренностей в Нидерландах была зарегистрирована компания Yandex.Market. В ней Yandex и «дочка» Сбербанка Digital Assets получили по 45% акций. Еще 10% акций получил голландский штихтинг Stichting Yandex.Marker Equity Incentive.

Штихтинг – форма собственности в голландском праве, позволяющая владельцу какого-либо актива временно передавать его независимой третьей стороне. Данный штихтинг предназначен для поощрения топ-менеджеров «Яндекса.Маркет» и будет выпускать в их пользу депозитарные расписки на принадлежащие ему акции «Яндекс.Маркет».

[http://www.cnews.ru/news/top/2018-04-28\\_yandeks\\_i\\_sberbank\\_zavershili\\_sozdanie\\_rossijskogo](http://www.cnews.ru/news/top/2018-04-28_yandeks_i_sberbank_zavershili_sozdanie_rossijskogo)

### **7. J'son & Partners Consulting оценила российский рынок беспилотников в \$163 миллиона, 28.04**

Компания J'son & Partners Consulting представила обновленные результаты исследования: «Рынок дронов в России и в мире, 2017 г. (беспилотные летательные аппараты, БПЛА)». Исследование подготовлено при поддержке Ассоциации «Аэронет» (единственное в России профессиональное объединение юридических лиц, осуществляющих разработку и эксплуатацию гражданских беспилотных авиационных систем).

Мировой рынок БПЛА испытывает взрывной рост. При этом в стоимостном выражении дроны гражданского назначения составляют уже чуть меньше половины рынка (47%), из них на коммерческие БПЛА приходится половина из общей суммы (24%), оставшаяся часть – на потребительские (23%). Тем не менее, по оценкам J'son & Partners Consulting, мировой рынок БПЛА будет расти намного более быстрыми темпами в количестве, чем в стоимости. А его основным драйвером останутся потребительские БПЛА.

Что касается российского рынка БПЛА, то по итогам 2017 г. наша страна занимала 3% в количестве и 2% в стоимости мирового рынка. При этом в сегменте военных БПЛА ее доля кратно выше (15% в штуках). В 2017 г. российский рынок БПЛА оценивается в \$163 млн (9,5 млрд руб.) и к 2020 г. рынок может вырасти в 1,5 раза.

По оценке J'son & Partners Consulting, доля дронов отечественного производства на рынке РФ составляет в 2017 г. 10 % и увеличится до 11 % к 2020 г.

---

*\* Обзор подготовлен в рамках деятельности блока члена Коллегии (Министра) по внутренним рынкам, информатизации, информационно-коммуникационным технологиям Евразийской экономической комиссии*

Основной прирост придется на коммерческий сегмент, где ожидается большая активность российских производителей и который увеличится в два раза к текущему уровню. Таким образом, до 40 % коммерческих дронов, продаваемых в РФ, будут отечественного производства.

Дальнейшему росту локального рынка и экспортного потенциала отечественных решений все еще мешают серьезные регуляторные ограничения.

**Глеб Бабинцев**, Генеральный директор Ассоциации «Аэронет», отметил: «К сожалению, кроме нормативного регулирования, за прошедшие три года так и не разработаны общеотраслевые системообразующие технологии. Чтобы рынок рванул в развитии, чтобы Россия задала стандарты на мировых рынках, мы должны первыми научиться безопасно выполнять совместные полеты нескольких БВС между собой и БВС с пилотируемыми судами хотя бы в нижнем классе G! Каждый пилот должен на своем мониторе видеть другие воздушные суда хоть в контролируемом воздушном пространстве, хоть там, где нет ни диспетчера, ни какой-либо связи.

Рынок остро нуждается в такой технологии, более того, именно в России есть современное эффективное и не дорогое решение, но оно тщательно игнорируется, а обращения бизнеса в институты, созданные вроде бы для технологического развития новых рынков, остаются странным образом не услышаны. Тем не менее, в Ассоциации «Аэронет» формируется решение этого вопроса, и в скором времени мы введем в практику необходимые технологии».

[http://www.cnews.ru/news/line/2018-04-28\\_json\\_partners\\_consulting\\_otsenila\\_rossijskij](http://www.cnews.ru/news/line/2018-04-28_json_partners_consulting_otsenila_rossijskij)

## **8. SAP представила решение для интернета вещей из облака для промышленности, 27.04.2018**

SAP SE анонсировала выход продукта SAP Digital Manufacturing Cloud. Новое решение поможет промышленным компаниям оптимизировать процессы, повысить качество и эффективность производства, а также обеспечить безопасность сотрудников. Решение объединяет опыт SAP в области промышленного интернета вещей (IIoT), интеллектуальной аналитики и сети поставок и позволяет промышленным предприятиям внедрять решения «Индустрии 4.0», находящиеся в облаке. Продукт был представлен на выставке Hannover Messe, которая прошла с 23 по 27 апреля в Германии.

Новое облачное решение расширяет и дополняет портфолио on-premise решений SAP для промышленных индустрий. Продукт доступен в разных комплектациях и подходит для предприятий всех размеров: как для дискретного, так и для непрерывного производства.

---

\* Обзор подготовлен в рамках деятельности блока члена Коллегии (Министра) по внутренним рынкам, информатизации, информационно-коммуникационным технологиям Евразийской экономической комиссии

Клиенты SAP могут выбрать один из двух компонентов нового продукта: SAP Digital Manufacturing Cloud для процессов производства, который предоставляет все решения в облачном портфолио для промышленных компаний, или SAP Digital Manufacturing Cloud, которое фокусируется на управлении производительностью и предиктивном качестве.

«Производители в эпоху "Индустрии 4.0" требуют интеллектуальных, сетевых решений с возможностями прогнозной аналитики», - отметил **Бернд Лейкерт**, член правления SAP SE, глава подразделения «Продукты и инновации». - «Наши облачные решения для производства помогают клиентам использовать промышленный интернет вещей, связывая в единую цифровую цепь оборудование, людей и различные операции, что позволяет тесно объединять производственные и бизнес-процессы.

SAP Digital Manufacturing Cloud включает в себя следующие компоненты. SAP Digital Manufacturing Cloud для процессов производства. Решение с поддержкой технологий Индустрии 4.0, которое объединяет бизнес-системы с производственными и дает возможность в одной системе видеть все процессы на уровне использования компонентов и материалов.

SAP Digital Manufacturing Cloud для оптимизации производительности. Централизованное управление эффективностью данных позволяет ключевым заинтересованным сторонам достичь лучших в своем классе производственных показателей.

Возможность прогнозирования для управления качеством помогает производителям получать ценную информацию, чтобы отслеживать, соответствуют ли процессы всем требованиям и за счет этого управлять качеством. Этот компонент также позволяет производителям применять интеллектуальные алгоритмы и за счет них уменьшать потери от дефектов.

Производственная сеть обеспечивает облачную платформу, интегрированную с решениями SAP Arriba, которое объединяет клиентов с поставщиками производственных услуг: материалов, технического оборудования 3D-печати или числового программного управления.

Также в рамках Hannover Messe 2018 SAP анонсировала SAP Connected Worker Safety - решение, предназначенное для снижения рисков и заботы о безопасности сотрудников. Информация, поступающая с датчиков и других носимых устройств, позволяет незамедлительно реагировать на непредвиденные опасные ситуации, в которые может попасть работник, а также отслеживать важные показатели жизнедеятельности.

---

*\* Обзор подготовлен в рамках деятельности блока члена Коллегии (Министра) по внутренним рынкам, информатизации, информационно-коммуникационным технологиям Евразийской экономической комиссии*

<http://www.cnews.ru/news/line/2018-04->

[27 sap predstavila reshenie dlya interneta veshchej iz](#)

## **9. Бизнес поголовно встраивается в цифровую среду – исследование IDG, 27.04**

89% компаний уже приняли или собираются принять в ближайшее время стратегию «digital – в первую очередь». При этом начинающие компании адаптируются к цифровым условиям гораздо быстрее устоявшихся фирм и корпораций. Об этом говорится в исследовании компании IDG The State Of Digital Business Transformation («Состояние процесса цифровой трансформации в бизнесе»), опубликованном в апреле 2018 г.

### **Digital – в первую очередь**

Согласно данным IDG 95% всех стартапов имеют разработанный план перевода бизнеса в «цифру». Для сравнения среди компаний, основанных 50 лет назад или ранее, этот показатель несколько меньше – 87%.

Стратегия «digital – в первую очередь», которая подразумевает, что основное количество клиентов приходит через продвижение в «новых» онлайн-медиа, оказалась ближе всего компаниям из сферы услуг (95%), финансовых услуг (93%) и здравоохранения (92%). За счет применения технологии «digital – в первую очередь» стартапы могут увеличить свои обороты на 34%, «традиционные» компании – на 23%, об этом говорится в исследовании IDG.

### **Согласно исследованию IDG, начинающие компании адаптируются к цифровым условиям гораздо быстрее устоявшихся фирм и корпораций**

В число наиболее востребованных цифровых направлений, по оценкам IDG, вошли анализ больших данных, (58% респондентов), мобильные технологии (59%), частные облака (53%), публичные облака (45%) и встраиваемые технологии (40%). Также первые три из упомянутых технологий, оказывают наиболее сильное влияние на рост доходов бизнеса, говорится в докладе IDG.

Добавим, что 61% компаний, опрошенных исследователями IDG, рассматривают интернет вещей, как важную составляющую цифровой трансформации их бизнеса.

### **Новый софт – еще не все**

**Ирина Яхина**, директор по технологиям Hitachi Vantara в North EMEA, объясняет сложившуюся тенденцию тем, что новые технологии позволяют быстрее адаптироваться к изменениям и наращивать конкурентные преимущества. «Уже сейчас на разных этапах создания продукта или услуги возникают проблемы, связанные с пониманием поведения клиентов, скоростью принятия решений,

---

\* Обзор подготовлен в рамках деятельности блока члена Коллегии (Министра) по внутренним рынкам, информатизации, информационно-коммуникационным технологиям Евразийской экономической комиссии

автоматизацией рутинных процессов. Рынок технологий помогает справиться с этими вызовами. Одним из примеров таких технологий являются ИТ-решения компании Hitachi Vantara, которые помогают выстроить более эффективную стратегию ведения бизнеса», – сообщила Ирина Яхина.

«Актуальные исследования показывают, что все большее число организаций проходит через цифровую трансформацию бизнеса. А не отягощенные историческим наследием стартапы сразу начинают работать на базе инновационных решений», – добавила она.

Однако, подчеркивает эксперт, просто запустить новое ИТ-решение не достаточно для успеха. «Цифровая трансформация требует выработать новую бизнес-модель, преобразовать систему управления компанией и маркетинговую стратегию. Только сочетание всех этих направлений поможет встроиться в новую цифровую среду», – отметила представитель Hitachi Vantara.

<http://data.cnews.ru/news/top/2018-04->

27 biznes pogolovno vstraivaetsya v tsifrovuyu sredu

### **10. ВЭБ представил платформу для госзакупок на блокчейне и заключил первый смарт-контракт, 27.04**

Центр блокчейн компетенций ВЭБ представил платформу закупок на основе технологии блокчейн, которая позволит сделать процесс госзакупок более прозрачным и быстрым.

Разработка была представлена на Форуме «Госзаказ» 25 апреля 2018 года председателем Внешэкономбанка **Сергеем Горьковым**. Кроме того, была представлена концепция токенизации госзакупок, которая позволит увеличить эффективность госзакупок до 30%, что при современном уровне закупок составляет до 10 триллионов рублей в год.

Сегодня уровень барьеров для компаний, способных оказать услуги государству, очень высок: это требования к финансовому обороту компании, к работе в смежных отраслях, присутствию на рынке не менее определенного срока и другие. С одной стороны, государство таким образом снижает риски сотрудничества с потенциально недобросовестными контрагентами, однако с другой - эти ограничения не позволяют участвовать в закупках предприятиям малого и среднего бизнеса, стартапам и инновационным компаниям, готовым предложить качественную продукцию и услуги.

Финансирование госзакупок снабжено механизмами, которые регулируют риски для государства, в форме банковских гарантий. В сложившейся ситуации госзаказ обеспечивается банковским сектором, и при реализации одного контракта

---

*\* Обзор подготовлен в рамках деятельности блока члена Коллегии (Министра) по внутренним рынкам, информатизации, информационно-коммуникационным технологиям Евразийской экономической комиссии*



подрядчикам и субподрядчикам может быть выдано несколько банковских гарантий в рамках проведения одной процедуры. Такая многократная оплата риска приводит к естественному повышению цены товаров и услуг по сравнению с их реальной рыночной стоимостью.

Между тем использование смарт-контрактов позволит упростить участие в закупках для добросовестных поставщиков и позволит контролировать качество исполнения контрактов, в то время как на сегодняшний день до 46% контрактов не исполняются.

Внешэкономбанк планирует принять участие в конструктивном диалоге между всеми субъектами закупочной системы, предложив современные решения для ее оптимизации. В настоящий момент технология блокчейн уже внедряется в собственной закупочной деятельности банка: так, Фонд «ВЭБ-Инновации» уже заключил первый смарт-контракт, где действия заказчика и потенциальных поставщиков фиксировались на блокчейн-платформе Ethereum.

[http://www.cnews.ru/news/line/2018-04-27\\_veb\\_predstavil\\_platformu\\_dlya\\_goszakupok\\_na\\_blokchejne](http://www.cnews.ru/news/line/2018-04-27_veb_predstavil_platformu_dlya_goszakupok_na_blokchejne)

### **11. Orange Business Services и Siemens будут вместе внедрять промышленный интернет вещей, 26.04**

Orange Business Services и Siemens объявили о планах упрощения интеграции интернета вещей в промышленные предприятия. Компании планируют сфокусироваться на разработке решений для учета и мониторинга материальных активов.

Цель сотрудничества: повысить эффективность логистических служб предприятий, создать новые бизнес-модели и разработать цифровые продукты для повышения удовлетворенности клиентов.

Подобные решения позволят промышленным предприятиям связать собственное оборудование и физическую инфраструктуру с цифровыми технологиями, фактически превращая огромные массивы данных в конкретные бизнес-результаты. Расширенные возможности аналитики и цифровые сервисы способствуют повышению производительности и эффективности бизнес-процессов в целом.

Вкладом Orange Business Services в партнерство станет глобальная сотовая связь, консалтинг и опыт в системной интеграции и разработке приложений. Партнерство строится вокруг MindSphere, открытой облачной операционной системы для интернета вещей от Siemens, и Datavenue, модульного решения для интернета вещей и анализа данных от Orange.

---

*\* Обзор подготовлен в рамках деятельности блока члена Коллегии (Министра) по внутренним рынкам, информатизации, информационно-коммуникационным технологиям Евразийской экономической комиссии*

Orange Business Services соединит производственные системы и объекты с помощью MindSphere. Заказчики смогут использовать как готовые предложения, например, мониторинг активов, так и решения, настраиваемые под конкретные специфические потребности. Orange предоставит компоненты, входящие в состав решения Datavenue, в том числе мобильные сети и сети на базе технологии LPWAN. Впоследствии будут задействованы и другие элементы Datavenue.

«Мы рады сотрудничеству с компанией Siemens и работе с экосистемой MindSphere в промышленном секторе. Объединив наши усилия, мы предоставим промышленным предприятиям новые возможности для изучения их данных и использования огромного потенциала интернета вещей, что обеспечит им существенные конкурентные преимущества», — сказал **Оливье Онде** (Olivier Ondet), главный вице-президент по IoT и аналитике Orange Business Services.

«Orange Business Services поддержит глобальную экосистему MindSphere с помощью передовых информационных технологий, системной интеграции и опыта разработки приложений. Это будет крайне выгодно для наших заказчиков. Подключение к глобальному интернету вещей, которое обеспечит Orange, соответствует требованиям интеграции цифровых продуктов и процессов в нашей платформе MindSphere. Наши клиенты смогут использовать мобильную связь по всему миру, что обеспечит масштабируемость и работу новых бизнес-моделей», — отметил **Кай Браш** (Kai Brasche), вице-президент по работе с партнерами MindSphere в странах EMEA, Siemens.

Партнерство ориентировано в первую очередь на Европу. Первые решения будут развернуты в Германии и Австрии. Orange Business Services и Siemens продемонстрируют все возможности партнерства на Ганноверской промышленной выставке (Hannover Messe), зал 9, стенд D35.

<http://www.cnews.ru/news/line/2018-04->

[26 orange business services i siemens budut vmeste](#)

## **12. Исследование PwC: 83% руководителей телеком-сектора опасаются роста конкуренции, 25.04**

Согласно данным глобального отчета «Руководители телеком-компаний поддерживают оптимизм в отрасли», проведенного PwC, несмотря на растущую угрозу со стороны цифровых изменений, лидеры телеком-сектора во всем мире по-прежнему с оптимизмом смотрят на ближайшее будущее. CEO в телеком-секторе позитивно оценивают перспективы мировой экономики, а также собственных компаний. Они инвестируют в автоматизацию, следуя неизбежным тенденциям, но при этом 60% компаний ожидают расширения численности своего персонала.

---

\* Обзор подготовлен в рамках деятельности блока члена Коллегии (Министра) по внутренним рынкам, информатизации, информационно-коммуникационным технологиям Евразийской экономической комиссии

Опрошенные руководители отмечают, что такие угрозы, как масштабные кибератаки и чрезмерное регулирование отошли на задний план и стали управляемыми.

Руководители телекоммуникационных компаний чувствуют уверенность относительно роста выручки (на протяжении последующих 1 года/3 лет)



Более половины руководителей (57%) телекоммуникационных компаний, считают, что мировой экономический рост продолжится и усилится в 2018 году, и только 5% ожидают снижения. Говоря о собственном бизнесе, 90% СЕО уверены в перспективах роста в 2018 году, а также в течение последующих трех лет.

В прошлом году 93% компаний ожидали, что рост бизнеса будет органическим и подтолкнет уровень доходов, в этом же году таких ответов уже 68%. Интерес игроков рынка на стороне стратегических альянсов, совместных предприятий, приобретений и сотрудничества с молодыми игроками.

Большинство руководителей (83%) опасаются конкуренции в течение следующих пяти лет. Три четверти опрошенных обеспокоены изменениями в ключевых, уже применяемых технологиях, в поведении и предпочтениях клиентов, а также в регулировании отрасли. Две трети высказывают опасения относительно нарушений в работе каналов продаж.

Отвечая на вопрос о том, что особенно может угрожать их бизнесу, 45% телеком-руководителей во всем мире «крайне обеспокоены» скоростью

\* Обзор подготовлен в рамках деятельности блока члена Коллегии (Министра) по внутренним рынкам, информатизации, информационно-коммуникационным технологиям Евразийской экономической комиссии

технологических изменений, а 35% - появлением новых участников на рынке. Киберугрозы вызывают беспокойство у 45% опрошенных.

<https://www.pwc.com/gx/en/ceo-survey/2018/ceo-survey-telecomms-key-findings.pdf>

### **13. Сбербанк представил обзор мирового рынка робототехники, 25.04**

Мировые тенденции развития робототехники говорят о том, что России необходимо сфокусироваться на создании сервисных роботов, для этого у отечественного производителя имеются конкурентные преимущества. Таковы данные подготовленного Сбербанком аналитического обзора мирового и российского рынка робототехники, сообщил ТАСС руководитель Лаборатории робототехники Сбербанка Альберт Ефимов.

"Глобальная экономика - сервисная экономика, а наша страна является неотъемлемой частью глобального мира. Именно поэтому наш технологический рывок мы можем сделать за счет фокусирования на развитии сервисной робототехники, создавая роботов, оказывающих надежные и полезные услуги", - сказал Ефимов, резюмируя выводы авторов исследования, подготовленного его лабораторией.

При этом он отметил, что такой подход позволит сделать скачок и в развитии промышленной робототехники, так как те же самые технологии могут быть применены и для повышения производительности труда в цехах заводов. Несмотря на то, что плотность роботизации в России одна из самых низких в мире, у РФ сохраняется высокий потенциал роста в силу неизбежности дальнейшей роботизации промышленности.

"Идея проведения исследования принадлежит Герману Грефу (президенту Сбербанка - прим. ТАСС). Наша лаборатория провела большую работу, и сейчас мы представляем сообществу первое, наиболее полное аналитическое исследование мирового и российского рынка робототехники на русском языке. Впервые опубликована полная карта организаций, разрабатывающих коммерческую робототехнику в России. Наш отчет прошел независимую оценку со стороны ряда экспертов, высказывавших нам замечания в процессе подготовки", - сказал собеседник агентства.

#### **Сильные и слабые стороны российской робототехники**

В рамках подготовки аналитического обзора его авторы сделали SWOT-анализ (анализ сильных и слабых сторон, возможностей и угроз) отечественной робототехники. В обзоре отмечается, что это первая в России попытка комплексного анализа рынка отечественной робототехники в соответствии с классической

---

\* Обзор подготовлен в рамках деятельности блока члена Коллегии (Министра) по внутренним рынкам, информатизации, информационно-коммуникационным технологиям Евразийской экономической комиссии

методологией стратегического планирования SWOT для оценки критических внешних и внутренних факторов.

"В нашем SWOT-анализе российской робототехники мы видим, что у нас есть сильные стороны - много инженеров, мы реально умеем решать сложные задачи. У нас есть слабые стороны - прежде всего это низкий уровень доверия всех участников рынка к друг другу. В России много возможностей для внедрения робототехники, связанных с сервисной экономикой и сервисной робототехникой. Но у нас есть угрозы - это дефицит квалифицированных кадров, это то, что мы все делаем очень медленно", - сказал Ефимов, добавив, что "за то время, что мы делаем презентацию о продукте, китайцы делают прототип этого продукта".

В обзоре перечисляются следующие сильные стороны: помимо большого количества талантливых инженеров (приводятся данные, что ежегодно их становится на 800 человек больше) и умения решать сложные задачи, это также позитивное отношение к роботам в обществе и технократическое население. Среди слабых сторон - низкий уровень доверия в бизнесе, устаревшие программы вузов, слабая культура предпринимательства, слабый дизайн и промышленная эстетика, миграционная политика.

Развитию отрасли мешают сложности на границе

В перечень возможностей авторы обзора включили высокий рост рынка сервисной робототехники в целом в мире, сильное влияние робототехники на ВВП страны, потенциал госкорпораций, большую территорию и немногочисленное население, сильных программистов, развитый сервисный сектор.

Угрозами для развития робототехники в России, по мнению авторов обзора, являются фокусировка талантливых инженеров на работе с ВПК, технологическое замещение и исчезновение профессий, сопротивление органов исполнительной власти, а также уже упомянутые дефицит квалифицированных кадров и низкая скорость реализации идей.

"Собрать hi-end-робота в России быстро невозможно: таможня, доставка комплектующих - это просто кошмар. Отчасти поэтому все наши робототехники делают роботов из ширпотреба. Наши конкуренты делают роботов быстрее и качественнее именно потому, что у них вообще нет проблемы доставки нужных комплектующих", - пояснил Ефимов ТАСС.

Некоторые российские компании собирают роботов за рубежом для поставок зарубежным заказчикам. Но для Лаборатории робототехники Сбербанка это не выход, добавил Ефимов, так как лаборатория ставит перед собой задачу сбора лучших в стране квалифицированных кадров и развития отечественной отрасли.

---

*\* Обзор подготовлен в рамках деятельности блока члена Коллегии (Министра) по внутренним рынкам, информатизации, информационно-коммуникационным технологиям Евразийской экономической комиссии*



Аналитический отчет презентуют в Сколково

Почти 80-страничный аналитический обзор мирового рынка робототехники, подготовленный Сбербанком, будет представлен в полном объеме 24 апреля в Большом технопарке "Сколково" на форуме Skolkovo Robotics.

По словам Ефимова, при составлении обзора использовались несколько закрытых и множество открытых источников, кроме того, Лаборатория робототехники Сбербанка провела собственное полевое исследование.

"Мы действительно обошли весь российский рынок. Мы знаем почти всех. Мы не просто поговорили с теми, кто откликнулся на анкету, а подняли каждый камень, посмотрели, что под ним", - сказал собеседник агентства.

В обзоре можно найти самый свежий перечень российских компаний, занимающихся коммерческой робототехникой, а также сведения о них.

Банковские роботы: беспилотники и персональные помощники

Ефимов отметил, что обзор, кроме прочего, является обоснованием направлений, выбранных Сбербанком для развития робототехники. По его словам, приоритетные для банка направления робототехники - это коллаборативная робототехника, персональные ассистенты, промышленные экзоскелеты, логистическая робототехника, беспилотники для доставки наличных денег.

В настоящее время в Лаборатории робототехники Сбербанка разрабатывается роботизированный участок пересчета наличных денег, проводятся испытания конвертопланов и летательных аппаратов других типов для перевозки ценных грузов, проводится апробация промышленных экзоскелетов и персональных ассистентов. По словам Ефимова, один такой ассистент, "Промобот", уже работает в Пенсионном фонде и реализует полный цикл продажи контракта - от информирования клиента до подписания документов.

<http://www.sberbank.com/ru/news-and-media/pressreleases/article?newsID=708b251e-df63-4860-925cd506f7c180d3&blockID=7&regionID=77&lang=ru&type=NEWS>

#### **14. Alibaba Group начала тестировать отслеживание цепочек поставок товаров на блокчейне, 28.04**

В случае успеха пилотного проекта новая инициатива может стать основой для применения технологии блокчейн на всех рынках Alibaba Group.

Компания Alibaba Australia объявила о запуске пилотного проекта Food Trust Framework по отслеживанию цепочек поставок продуктов из Австралии и Новой Зеландии в Китай через платформу Tmall Global с помощью технологии блокчейн и QR-кодов. Инновация должна обеспечить прозрачность и подконтрольность

---

\* Обзор подготовлен в рамках деятельности блока члена Коллегии (Министра) по внутренним рынкам, информатизации, информационно-коммуникационным технологиям Евразийской экономической комиссии

логистики, а также повысить уверенность пользователей в поставщиках и создать благоприятную среду для международной торговли.

Первыми участниками инициативы станут специализирующаяся на торговле лекарственными добавками компания Blackmores и поставщик молочной продукции Fonterra, сообщает [Anycoin](#).

По данным Alibaba, ежегодно в мире урон от афер на рынке продуктов питания составляет 40 млрд долларов. В случае успеха пилотного проекта новая инициатива может стать основой для применения технологии блокчейн на всех рынках Alibaba Group.

<http://bankir.ru/novosti/20180428/alibaba-group-nachala-testirovat-otslezhivanie-tsepoček-postavok-tovarov-na-blokcheine-10139672/>

### **15. Сбербанк запускает акселератор в сфере интеллектуальной робототехники, 24.04**

Сбербанк в партнерстве с Фондом развития интернет-инициатив (ФРИИ) разрабатывает программу акселерации проектов в сфере интеллектуальной робототехники. Программа сфокусирована на проектах, относящихся к таким перспективным направлениям, как создание персональных роботов-ассистентов, логистических роботов, коллаборативных промышленных роботов-манипуляторов, беспилотных автономных транспортных средств (воздушных и наземных), промышленных экзоскелетов.

Команды стартапов из разных регионов России в течение трех месяцев смогут дорабатывать прототипы своих решений в мастерских профильной лаборатории Сбербанка. Кроме того, они должны за это время найти точки роста бизнеса и каналы привлечения новых клиентов, сфокусироваться на самых прибыльных сегментах, а также подготовить MVP (minimum viable product). При наличии спроса бизнес-подразделений Сбербанка на продукт команды смогут реализовать пилотный проект прямо в Сбербанке.

«На сегодняшний день Сбербанк – одна из крупнейших технологических компаний России, которая имеет собственный спрос на робототехнику, – отметил заместитель Председателя Правления Сбербанка Станислав Кузнецов. – Запуск корпоративного акселератора в сфере интеллектуальной робототехники позволит нам найти и внедрить новые проекты и технологические решения, улучшающие отдельные процессы банка, а также влияющие на бизнес заказчиков и партнеров из нашей экосистемы. Для этого мы готовы предоставить стартапам прямой доступ к ресурсам, имеющимся в нашей лаборатории робототехники».

ФРИИ обеспечит акселератор консалтинговой, образовательной,

---

*\* Обзор подготовлен в рамках деятельности блока члена Коллегии (Министра) по внутренним рынкам, информатизации, информационно-коммуникационным технологиям Евразийской экономической комиссии*

маркетинговой и юридической поддержкой экспертов фонда, а также предоставит стартапам доступ к лучшим специалистам рынка и индивидуальных трекеров.

«Запуск совместного акселератора – важное событие для рынка и новые возможности для стартапов, – считает директор ФРИИ Кирилл Варламов. – ИТ-компании получают помощь ФРИИ и потенциальный доступ к клиентской базе самого крупного российского банка. Мы видим большой потенциал в этом сегменте и оцениваем мировой рынок робототехники в целом в размере 54 млрд долларов к 2020 году».

<http://vlg-media.ru/economy/sberbank-zapuskayet-akselerator-v-sfere-intelektualnoi-robototehniki-71544.html>

### **16. Лидеры сельского хозяйства в России обсудили планы по «цифровизации» отрасли, 23.04**

Проектный семинар «Цифровое сельское хозяйство» прошел 20 апреля в АНО «Цифровая экономика» по инициативе представителей заинтересованного бизнеса и органов власти. Во встрече приняли участие более 50 представители крупнейших отечественных технологических и аграрных компаний, федеральных ведомств, региональных органов власти, отраслевых и научных сообществ.

Восьмичасовой семинар позволил объединить возможных участников цифровой трансформации сельского хозяйства для совместного определения перечня платформ и сервисов, которые могут решить актуальные отраслевые проблемы, например, зависимость от импортного оборудования, отсутствие идентификации скота или низкую точность долгосрочного прогноза погоды.

«Фундаментальные пять направлений программы «Цифровая экономика РФ» уже работают, подводятся первые итоги их деятельности. Таким образом, формируется основа для цифровой трансформации отраслевых направлений, в том числе сельского хозяйства. И сейчас чрезвычайно важно при непосредственном участии сельхозпроизводителей определить приоритетные проблемы, которые возможно эффективно решить с помощью экономики данных, а также предложить инструменты для их решения: цифровые платформы и сервисы», – отметил директор по развитию АНО «Цифровая экономика» **Павел Анисимов**.

Для достижения этой цели участники семинара распределились на четыре группы, в каждой из которых были аграрии, ИТ-специалисты и представители органов власти. Команды разрабатывали собственные варианты частного-государственного сотрудничества, улучшения материально-технического обеспечения отрасли, увеличения экспорта и других ключевых задач, которые возможно эффективно решить в рамках цифровой экономики.

---

\* Обзор подготовлен в рамках деятельности блока члена Коллегии (Министра) по внутренним рынкам, информатизации, информационно-коммуникационным технологиям Евразийской экономической комиссии

«Цифровизация отрасли – сама по себе не цель. Цель – решение проблем отрасли, повышение ее конкурентоспособности за счет создания новой ценности через цифровизацию. Сессия на площадке АНО «Цифровая экономика» позволила выявить вопросы, решить которые необходимо в приоритетном порядке. Понять, не только, что мы хотим сделать, но и для чего. И второй важный момент – здесь начала формироваться команда, которая готова это сделать. Сегодня на сессии участники обозначили горизонт и направления действий. Дальнейшая проработка продолжится после очного общения и завершится в ближайшие сроки», – отметила директор департамента проектного управления Министерства экономического развития РФ **Зоя Викторова**.

Помимо специализированных вопросов, на семинаре были обозначены фундаментальные проблемы, которые присутствуют и в сельскохозяйственной отрасли, и без которых невозможно начать ее качественную цифровизацию.

«Начинать цифровую трансформацию необходимо с кадров. Сегодня в России на тысячу сотрудников в сельском хозяйстве один ИТ-специалист, в то время как в западных странах этот показатель в 10 раз больше. Такую ситуацию необходимо менять в сжатые сроки, параллельно постепенно отказываясь от применения импортной сельхозтехники и программного обеспечения», – сказал директор департамента развития и управления государственными информационными ресурсами АПК Министерства сельского хозяйства РФ **Игорь Козубенко**.

Для эффективного запуска цифровизации отрасли необходимо стимулирование ее игроков, о чем рассказал руководитель Ассоциации интернета вещей **Андрей Колесников**, представляя сценарий цифровой трансформации сельского хозяйства: «Важно применить принцип «данные в обмен на поддержку». Государство должно стимулировать сельхозпроизводителя внедрять цифровые платформы управления хозяйством (цифровое поле, цифровое стадо, цифровая логистика). А взамен на объективные данные получаемые в автоматическом режиме давать субсидии и применять меры поощрения. Время, когда поддержка и деньги выдавались под бумажные отчеты, прошло».

По итогам семинара, эксперты пришли к фактически единому мнению, что цифровизация аграрной сферы требуется, в первую очередь, для существенного повышения объемов и качества выпускаемой продукции, увеличения доли отечественных производителей сельскохозяйственной продукции на международных рынках. Для достижения этих целей команды сформировали перечень из более, чем из 15 платформ и 30 сервисов.

---

\* Обзор подготовлен в рамках деятельности блока члена Коллегии (Министра) по внутренним рынкам, информатизации, информационно-коммуникационным технологиям Евразийской экономической комиссии

«Мы, как представители отрасли, поддерживаем инициативу о централизации и унификации ключевых базовых данных отрасли, без которых невозможна цифровизация в целом. Например, невозможно построить прогнозные модели севооборота без наличия исторической информации по урожайности и севу основных культур. Помимо этого, у Минсельхоза имеется доступ к единому массиву информации о почвенных ресурсах России в большей детализации, чем у коммерческих компаний, без которого невозможно эффективно использовать всю площадь наших полей», – поделился мнением со стороны отрасли IT-директор ГК «Русагро» **Кирилл Алифанов**.

Результаты работы участников семинара будут рассмотрены на ближайшем заседании совета по цифровой трансформации. Одобрённые на совете предложения будут представлены на рассмотрение в Правительство РФ для возможного включения в новое направление программы «Цифровая экономика РФ» – «Цифровое сельское хозяйство».

[http://www.cnews.ru/news/line/2018-04-23\\_lidery\\_selskogo\\_hozyajstva\\_obsudili\\_plany\\_po](http://www.cnews.ru/news/line/2018-04-23_lidery_selskogo_hozyajstva_obsudili_plany_po)

## **17. Новые правила охраны персональных данных в ЕС вступили в силу, 25.05**

*Одобрённые Европарламентом 14 апреля 2016 новые правила защиты информации (The General Data Protection Regulation, GDPR), обсуждение которых длилось четыре года вступили в силу 25 апреля 2018 года.*

GDPR заменит устаревшие общеевропейские законы о приватности (принятые в 1995 году) и национальные регуляторные нормы, и станет обязательным для всех стран Евросоюза.

Таким образом, у компаний есть два года на внедрения предусмотренных новым законом норм, а также на жалобы и протесты. Требования также коснутся иностранных компаний, ведущих бизнес на территории ЕС.

По мнению юристов Hogan Lovells (международная юридическая компания со штаб-квартирами в Лондоне и Вашингтоне; специализируется на госрегулировании, гражданских спорах, арбитраже, корпоративных тяжбах, финансовых делах и исках об интеллектуальной собственности), новые правила – это самая масштабная реорганизация законодательства о защите информации в Европе. Они заметно повлияют на методы ведения бизнеса в интернациональном масштабе. Учитывая новые технологические реалии и разоблачения Эдварда Сноудена, GDPR представляют новые обязательства по отчётности для компаний,

---

\* Обзор подготовлен в рамках деятельности блока члена Коллегии (Министра) по внутренним рынкам, информатизации, информационно-коммуникационным технологиям Евразийской экономической комиссии



более широкие права для пользователей и необходимые ограничения по отношению к международным потокам данных.

Среди основных пунктов реформы:

- **упрощение доступа к собственным ПД:** физические лица получают больше информации о том, как обрабатываются их данные; эта информация будет легко доступна;
- **право на перенос данных:** упрощается перенос ПД между сервис-провайдерами;
- **уточненное «право на забвение»:** когда вы более не желаете, чтобы ваши данные обрабатывались, и законных оснований для отказа в этом нет, ваши ПД будут удалены;
- **право знать о взломе ваших данных:** компании и организации обязаны немедленно уведомлять соответствующие официальные органы о серьезных утечках данных, чтобы пользователи могли предпринять необходимые для своей защиты меры.

### **Раскрытие данных об утечках и строгие штрафы**

Значимые изменения в GDPR включают более серьезные штрафные санкции для компаний-нарушителей законодательства ЕС о приватности – до 4% от общей, т.е. полученной не только в странах ЕС, выручки (или 20 миллионов евро, если 4% меньше этой суммы) – и требуют раскрытия информации об утечках персональных данных в течение 72 часов после их обнаружения.

При этом GDPR устанавливает разные уровни необходимой защиты информации для крупных международных компаний и предприятий малого и среднего бизнеса.

Эксперты отмечают, что для соответствия новому законодательству компаниям придется решить массу технологических и организационных вопросов, касающихся обработки и хранения данных. Требование о 72-часовом оповещении об утечках – самое спорное в новых правилах, считают они. Это станет «настоящим вызовом» для компаний, чей бизнес не готов к таким жёстким мерам: им придется «научиться» самостоятельно идентифицировать угрозы, утечки и массивы информации, подвергшиеся опасности, чтобы предоставлять достоверную информацию о рисках регуляторам и потребителям.

Усиление мер прозрачности в раскрытии данных об утечках на первый взгляд выглядит разумно, однако пример США демонстрирует наличие подводных камней даже в таком хорошем деле. Пользователи, получающие непрерывный поток уведомлений об утечках, даже самых незначительных, теряют способность распознавать по-настоящему серьёзные угрозы, требующие быстрых действий с их

---

*\* Обзор подготовлен в рамках деятельности блока члена Коллегии (Министра) по внутренним рынкам, информатизации, информационно-коммуникационным технологиям Евразийской экономической комиссии*

стороны. В итоге они просто начинают игнорировать все подобные оповещения.

### **18. В Европе подросткам запретили пользоваться WhatsApp, 25.04**

Популярным мессенджером WhatsApp теперь смогут пользоваться не все желающие. Гражданам Евросоюза придется для этого достичь 16-летнего возраста

Жители Евросоюза смогут пользоваться мессенджером WhatsApp только по достижении 16-летнего возраста. Такое правило введено в условия предоставления услуг и политику конфиденциальности приложения.

Причиной ограничений стал Общий регламент по защите данных (GDPR - General Data Protection Regulation), который вступает в силу в ЕС в следующем месяце. Регламент предоставляет жителям Евросоюза возможность знать, какие именно сведения хранят о них компании. Персональные данные лиц, которым еще не исполнилось 16 лет, можно собирать, хранить и обрабатывать только с разрешения их родителей или опекунов.

«У вас появится возможность скачать и просмотреть ту ограниченную информацию, которую мы собираем. Эта опция будет доступна для всех наших пользователей по всему миру в последней версии приложения», - говорится в сообщении в блоге WhatsApp.

При этом пользователи из других регионов мира могут использовать мессенджер уже с 13 лет, если это допустимо местными законами конкретного государства. В WhatsApp пока не раскрыли механизм, с помощью которого будет осуществляться проверка возраста зарегистрировавшихся или уже действующих пользователей.

В блоге компании также появилось руководство по запросу личных данных, которые хранит о пользователях компания. Для этого необходимо будет последовательно выбрать пункты меню «Настройки», затем «Запрос информации об аккаунте» и «Скачать отчет». Информация будет представлена в виде HTML-файла, упакованного в zip-архив. Он будет представлять из себя фото профиля, имени в групповых чатах и другие сведения, но среди них нет самой истории переписки.

«WhatsApp серьезно относится к вашей конфиденциальности и безопасности. Каждое сообщение и звонок защищены сквозным шифрованием, так что никто, даже WhatsApp, не может их прочитать или прослушать», - отметили в компании.

Сам отчет будет предоставлен в течение трех дней после запроса. В FAQ отмечается, что после этого пользователь может запросить удаление своих персональных данных с серверов компании, однако, судя по всему, эта опция будет доступна только жителям Европейского союза.

Отмечается, что новая версия приложения с расширенным функционалом

---

*\* Обзор подготовлен в рамках деятельности блока члена Коллегии (Министра) по внутренним рынкам, информатизации, информационно-коммуникационным технологиям Евразийской экономической комиссии*

будет выпущена в ближайшие недели.

<https://www.reuters.com/article/us-whatsapp-privacy-eu/whatsapp-raises-minimum-age-in-europe-to-16-ahead-of-data-law-change-idUSKBN1HV2C5>

### **19. Прибыль Amazon в первом квартале выросла на 120%, 27.04**

Интернет-компания Amazon объявила о более чем двукратном росте прибыли в первом квартале. Такие показатели застали врасплох многих аналитиков, ожидавших сокращения прибыли из-за существенных расходов компании на новые проекты. Однако облачный бизнес Amazon и интернет-реклама с лихвой компенсировали все расходы.

Amazon сообщила, что в первом квартале ее чистая прибыль выросла на 120% по сравнению с первым кварталом прошлого года — с \$724 млн до \$1,6 млрд. Рост выручки оказался более скромным, на 10% — с \$19,9 млрд до \$21,8 млрд. Продажи выросли на 43%, до \$51 млрд. Аналитики ожидали снижения чистой прибыли из-за того, что компания активно инвестирует в покупку и строительство новых центров обработки заказов, а также в создание собственного программного обеспечения. Именно поэтому, когда Amazon представила свои результаты, инвесторы были приятно удивлены, а котировки компании подскочили более чем на 7%.

Компания объяснила свои успехи хорошими результатами подразделения Amazon Web Services (AWS) — системы платформ облачных сервисов, которая позволяет хранить, распределять и обрабатывать данные, предоставлять услуги хостинга, аренды виртуальных серверов и т. д.

«За последние семь лет AWS смогла создать неплохой задел до того, как на этот рынок вышли многие конкуренты, поэтому наша команда получила возможность развиваться, не сбавляя темпов,— отметил основатель и глава Amazon Джеффри Безос.— Как результат услуги, предоставляемые AWS, являются самыми развитыми и функциональными. Эта система позволяет разработчикам делать больше и быстрее, мы продолжаем совершенствовать этот сервис каждый день. Именно поэтому вы можете видеть такой значительный рост AWS — теперь уже на протяжении двух кварталов подряд. Я бы хотел поблагодарить всех клиентов AWS и заверить, что мы будем упорно трудиться для вас». В настоящее время годовой оборот платформы Amazon Web Services составляет около \$20 млрд.

Операции Amazon, связанные с интернет-рекламой, также показали существенный рост. Квартальная выручка этих операций увеличилась на 139% — до \$2,03 млрд, впервые в истории компании преодолев отметку в \$2 млрд. «Теперь это наш миллиардный бизнес, который еще и быстро растет»,— отметил на телефонной конференции для СМИ и аналитиков финансовый директор Брайан Ославски.

---

\* Обзор подготовлен в рамках деятельности блока члена Коллегии (Министра) по внутренним рынкам, информатизации, информационно-коммуникационным технологиям Евразийской экономической комиссии

<http://phx.corporate-ir.net/phoenix.zhtml?c=97664&p=irol-newsArticle&ID=2345075>

## **20. ЕС инвестирует 1,5 млрд евро в ИИ, чтобы догнать США и Азию, 25.04**

Европейская комиссия увеличит свои инвестиции в искусственный интеллект примерно на 70 % до 1,5 миллиарда евро (1,83 миллиарда долларов) к 2020 году, чтобы догнать Азию и США, каждая из которых инвестирует по меньшей мере в три раза больше, чем Европа.

Искусственный интеллект трансформирует сектора от здравоохранения до транспорта в сельском хозяйстве, и Европа стремится не отставать в цифровой гонке.

Европейская Комиссия хочет, чтобы общие частные и государственные инвестиции в ИИ достигли, по крайней мере, 20 млрд. евро к концу 2020 года, чтобы обеспечить сохранение конкурентоспособности блока и предотвратить утечку мозгов.

В 2016 году европейские частные инвестиции в ИИ составили около 2,4-3,2 млрд. Евро по сравнению с почти 10 млрд. Евро в Азии и 18 млрд. Евро.

«Подобно тому, как в прошлом внедрялись паровой двигатель и электричество, ИИ трансформирует наш мир», - сказал Андрес Ансип, вице-президент Европейской комиссии.

«Сегодня мы даем толчок исследователям, чтобы они могли разрабатывать новое поколение технологий и приложений для ИИ и для компаний».

Другие европейские страны, такие как Франция и Великобритания, также сделали инвестиции в области ИИ своим приоритетом. Президент Франции Эммануэль Макрон обещал 1,5 млн. Евро государственных денег для ИИ в марте.

Комиссия заявила, что ее инвестиции в 1,5 млрд. евро должны принести дополнительные 2,5 млрд. евро от взаимодействия между государственным и частным секторами, например, по крупным данным и робототехнике.

Чтобы стимулировать инвестиции, Комиссия также предложила законодательству открыть больше данных государственного сектора для повторного использования, например данные транспортных и коммунальных предприятий.

<https://ec.europa.eu/digital-single-market/en/news/commission-presents-plan-make-most-artificial-intelligence>

---

\* Обзор подготовлен в рамках деятельности блока члена Коллегии (Министра) по внутренним рынкам, информатизации, информационно-коммуникационным технологиям Евразийской экономической комиссии

**Обзор цифровой повестки в мире** - еженедельный мониторинг основных событий и тенденций в области формирования цифровой экономики государств-членов Евразийского экономического союза (далее – ЕАЭС) и зарубежных стран.

Обзор подготовлен в рамках деятельности блока члена Коллегии (Министра) по внутренним рынкам, информатизации, информационно-коммуникационным технологиям.

Ознакомиться с деятельностью Евразийской экономической комиссии по развитию цифровой повестки в ЕАЭС можно на официальном сайте по ссылке:

<http://www.eurasiancommission.org/ru/act/dmi/workgroup/Pages/default.aspx>

Контактная информация:

**Живых Мария Владимировна,**

тел. 8-495-669-24-00 (доб. 45-64), [zhivvykh@eecommission.org](mailto:zhivvykh@eecommission.org)

---

\* Обзор подготовлен в рамках деятельности блока члена Коллегии (Министра) по внутренним рынкам, информатизации, информационно-коммуникационным технологиям Евразийской экономической комиссии